

Green Open Access Policy

Open Access fördert die Sichtbarkeit von Publikationen. Dies liegt sowohl im Interesse der Autor:innen als auch der Verlage und steht im Einklang mit den Anforderungen der Schweizer Hochschulen und der nationalen Open-Access-Strategie von swissuniversities.

Autor:innen von Studien und Blogbeiträgen auf dem «IFZ Retail Banking Blog» haben das Recht, die finale Version ihrer Studien und Blogbeiträge, ausgenommen die Ausgaben der «IFZ Retail Banking-Studie» sowie ausgenommen von Titelbildern der Studien, unmittelbar nach der offiziellen Veröffentlichung auf dem «IFZ Retail Banking Blog», ohne Sperrfrist, als PDF wie folgt verfügbar zu machen:

- Die Publikationen dürfen unter der Creative Commons Lizenz CC BY 4.0 (Weiterverbreitung, Anpassung, kommerzielle Nutzung mit Namensnennung und korrekter Zitierung) print oder online verfügbar gemacht werden.
- Es darf die vollständig überarbeitete, gesetzte und formatierte Version in der veröffentlichten Form verwendet werden.
- Auf die Originalveröffentlichung muss, einschliesslich der vollständigen bibliografischen Angaben (Titel der Studie oder des Blogeintrags, Erscheinungsjahr, Name des Blogs), an einer deutlich sichtbaren Stelle hingewiesen werden. Zusätzlich muss die URL der veröffentlichten Publikation auf dem «IFZ Retail Banking Blog» angegeben werden.

Diese Richtlinie betrifft alle Studien und Blogbeiträge veröffentlicht ab dem 01.01.2012.